

RP-CDE

Carrera de
Dirección de Empresas
Recinto Paraíso



Ficha Profesiográfica

Escuela de Administración de Negocios
Sedes Regionales

La Escuela de Administración de Negocios y la Oficina de Orientación ponen a disposición de la comunidad universitaria y nacional la presente ficha profesiográfica de la carrera de **Dirección de Empresas**.

Este documento, editado con propósitos relacionados a la orientación vocacional, contiene la información básica que toda persona interesada en estudiar esta carrera debe conocer.

La carrera de Dirección de Empresas forma profesionales capacitados para enfrentar, con eficacia y eficiencia, los retos que presenta la administración y la gestión general de los procesos administrativo-productivos, financieros y mercadológicos en empresas comerciales y productoras de bienes y servicios.

A través de la integración de principios y valores se garantiza el equilibrio y el proceso hacia la excelencia.

Habilidades y características deseables

- Capacidad para vislumbrar al ser humano como punto de partida para la solución de los problemas de la sociedad.
- Desarrollo de la conciencia hacia las necesidades de Costa Rica, de América Latina y del resto del mundo. Poseer conciencia acerca de las necesidades de Costa Rica, de América Latina y del resto del mundo.
- Actitud crítica y constructiva hacia el entorno, basándose en valores morales y éticos y visión integradora de la realidad.
- Manejo de relaciones interpersonales, respaldado por el desarrollo de su propia capacidad de liderazgo.
- Capacidad para organizar y dirigir grupos, trabajar en equipo y manejar adecuadamente conflictos personales y grupales.
- Espíritu de superación con actitud científica y disposición para el uso y manejo de equipo y tecnología.

Tareas típicas durante la carrera

- Analizar estructuras organizativas, procedimientos administrativos y sistemas de información gerencial.
- Poseer conocimiento sobre disposiciones legales para el manejo adecuado de las relaciones laborales.
- Aplicar técnicas para el análisis de la situación financiera de las empresas.

- Elaborar y proyectar estados financieros de las empresas.
- Identificar productos, marcas, precios, mercados, procesos de compra, canales de comercialización, consumidores y distribuidores.
- Presupuestar costos de productos, niveles de ventas y precios de venta.

Perfil profesional

La persona profesional en Dirección de Empresas está capacitada para:

- Motivar a sus colaboradores y mejorar su desempeño.
- Formular planes operativos y estratégicos para el desarrollo de las empresas.
- Diseñar e implementar estrategias financieras para el uso óptimo de los recursos.
- Desarrollar y evaluar proyectos de inversión, presupuestos financieros y estados financieros.
- Establecer objetivos, metas, estrategias y programas para la comercialización de los bienes y servicios de las empresas.
- Escudriñar el entorno para la identificación de nuevos productos y mercados, tanto nacionales como internacionales.

Mercado laboral

Está compuesto por cualquier organización, pública o privada, en la que se requiera personal ejecutivo capacitado para planificar, organizar y dirigir procesos administrativos. La persona graduada en esta carrera puede desarrollarse en diferentes áreas funcionales, como la gerencia general, recursos humanos, finanzas, mercadotecnia, comercio internacional y producción.

Lista de Cursos del Plan de Estudios BACHILLERATO

Primer año

PRIMER CICLO

DN-0101 Introducción a la Administración de Negocios
EG- Curso de Arte
EG-I Curso Integrado de Humanidades I
MA-0001 Precálculo
MA-1021 Cálculo para Ciencias Económicas I
RP- Repertorio

SEGUNDO CICLO

DN-0102 Aplicaciones Ofimáticas para la Toma de Decisiones
EF- Actividad Deportiva
EG-II Curso Integrado de Humanidades II
MA-1022 Cálculo para Ciencias Económicas II
PC-0200 Contabilidad Básica

Segundo año

TERCER CICLO

DN-0103 Administración de Proyectos y Herramientas
PC-0202 Contabilidad Intermedia I
PC-0240 Matemática Financiera
XE-0156 Introducción a la Economía
XS-0276 Estadística General I

CUARTO CICLO

DN-0104 Elementos Fundamentales de Legislación
DN-0123 Metodología de la Investigación
DN-0340 Administración Financiera I
PC-0304 Contabilidad Intermedia II
SR-I Seminario de Realidad Nacional I
XS-0277 Estadística General II

Tercer año

QUINTO CICLO

DN-0105 Métodos Cuantitativos para la Toma de Decisiones
DN-0202 Principios de Gerencia
DN-0320 Principios de Mercadeo
DN-0341 Administración Financiera II
PC-0261 Legislación Comercial, Bancaria y Financiera
SR-II Seminario de Realidad Nacional II

SEXTO CICLO

DN-0106 Gestión del Talento y Conocimiento Humano
DN-0107 Economía y Comercio Internacional
DN-0110 Métodos Cuantitativos para la Toma de Decisiones
DN-0321 Publicidad y Promoción
DN-0442 Administración Financiera III
PC-0260 Legislación Laboral

Cuarto año

SÉTIMO CICLO

DN-0304 Liderazgo Gerencial
DN-0322 Ventas y Distribución
DN-0405 Emprendimiento y Creación de Empresas
DN-0496 Gerencia de Operaciones
PC-0344 Formulación y Evaluación de Proyectos I
PC-0462 Legislación Tributaria y Aduanera

OCTAVO CICLO

DN-0406 Práctica Integrativa de Gerencia General
DN-0423 Investigación de Mercados
DN-0424 Mercadeo Gerencial
DN-0443 Mercadeo de Valores
DN-0444 Bolsas de Valores

LICENCIATURA

Quinto año

NOVENO CICLO

DN-0507 Estrategias y Tácticas de Negociación
DN-0525 Mercadeo de Servicios
DN-0526 Gerencia de Relaciones con el Consumidor
DN-0545 Análisis de Costos para Toma de Decisiones
DN-0546 Decisiones de Inversión
DN-9600 Seminario de Graduación I
DN-9700 Práctica Dirigida I

DÉCIMO CICLO

DN-0115 Taller de Investigación
DN-0508 Seminario Integrado de Alta Gerencia
DN-0527 Mercadeo Internacional
DN-0528 Estrategias Integradas de Mercadeo
DN-0547 Banca y Sistema Económico
DN-0548 Mercados Financieros Internacionales
DN-9601 Seminario de Graduación 2

Sexto año

UNDÉCIMO CICLO

DN-9500 Investigación Dirigida
DN-9501 Investigación Dirigida 2
DN-9502 Investigación Dirigida 3
DN-9602 Seminario de Graduación 3
DN-9702 Práctica Dirigida III